

**Виды затрат, подлежащие возмещению за счет средств субсидии,
связанные с продвижением субъектами малого и среднего
предпринимательства товаров, выполняемых работ и оказываемых услуг**

1. Затраты, связанные с участием в одном или нескольких конгрессно-выставочных мероприятиях:

- регистрационный взнос;
- застройка и оборудование стенда;
- монтажно-демонтажные услуги;

- услуги по организации подключения к инженерным сетям выставочного комплекса, включая аренду оборудования для пользования такими сетями с указанием технических характеристик оборудования (при наличии), подключение к сети Интернет;

- аренда выставочной площади.

В указанных видах затрат не компенсируются затраты на фуршет/банкет/организацию сопутствующих мероприятий (приемы, увеселительные мероприятия), изготовление пригласительных билетов, оплату парковочных мест, затраты на страховку, публичные выступления, аккредитацию, транспортировку, погрузочно-разгрузочные работы, создание проекта (макета) стенда, административные расходы, затраты по утилизации стенда, аренду дополнительных пространств (хранение, выступления, семинары и др.).

В случае включения в расшифровку некомпенсируемых затрат, необходима детализация (в иных случаях детализация не требуется).

2. Затраты на участие в одном или нескольких международных конкурсах и фестивалях:

- регистрационный взнос;
- застройка и оборудование стенда;
- монтажно-демонтажные услуги;

- услуги по организации подключения к инженерным сетям выставочного комплекса, включая аренду оборудования для пользования такими сетями с указанием технических характеристик оборудования (при наличии), подключение к сети Интернет;

- аренда выставочной площади.

В указанных видах затрат не компенсируются затраты на фуршет/банкет/организацию сопутствующих мероприятий (приемы,

увеселительные мероприятия), изготовление пригласительных билетов, оплату парковочных мест, затраты на страховку, публичные выступления, аккредитацию, транспортировку, погрузочно-разгрузочные работы, создание проекта (макета) стенда, административные расходы, затраты по утилизации стенда, аренду дополнительных пространств (хранение, выступления, семинары и др.).

В случае включения в расшифровку некомпенсируемых затрат, необходима детализация (в иных случаях детализация не требуется).

3. Затраты, связанные с оплатой услуг по продвижению товаров, работ и услуг на торговых площадках по продажам товаров, работ и услуг в информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

- комиссия торговой площадки. При этом если размер вознаграждения торговых площадок превышает 20% от стоимости реализованных товаров, работ, услуг субъекта МСП, размер субсидии определяется с учетом размера вознаграждения, принимаемого к расчету в размере 20% от стоимости реализованных товаров, работ, услуг субъекта МСП.

4. Затраты, связанные с оплатой услуг сервисов по доставке продуктов питания в информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

- комиссия сервисов по доставке продуктов питания. При этом если размер вознаграждения сервисов по доставке продуктов питания превышает 20% от стоимости реализованных товаров, работ, услуг субъекта МСП, размер субсидии определяется с учетом размера вознаграждения, принимаемого к расчету в размере 20% от стоимости реализованных товаров, работ, услуг субъекта МСП.

5. Затраты, связанные с оплатой услуг по продвижению товаров, работ и услуг на рекламно-информационных площадках, оказывающих услуги по продвижению товаров, работ и услуг в информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

- прямые затраты на размещение таргетированной рекламы в социальных сетях;

- прямые затраты на размещение контекстной рекламы.

В случае, если услуги оказывались через посредника (реселлера), комиссия посредника возмещению не подлежит.