

Виды затрат, подлежащие возмещению за счет средств субсидии, связанные с продвижением субъектами малого и среднего предпринимательства товаров, выполняемых работ и оказываемых услуг

1. Затраты, связанные с участием в одном или нескольких конгрессно-выставочных мероприятиях:

- регистрационный взнос (не компенсируются затраты на фуршет/банкет/организацию сопутствующих мероприятий (приемы, увеселительные мероприятия, изготовление пригласительных билетов, оплату парковочных мест и др.), затраты на уборку, охрану, страховку, погрузочно-разгрузочные работы. В случае включения их в регистрационный взнос, необходима детализация произведенных затрат (в иных случаях детализация не требуется));

- застройка и оборудование стенда (не компенсируются затраты на уборку, охрану, страховку, погрузочно-разгрузочные работы. В случае включения в расшифровку данных затрат, необходима детализация);

- монтажно-демонтажные услуги;

- услуги по организации подключения к инженерным сетям выставочного комплекса, включая подключение к сети Интернет;

- аренда выставочной площади (не компенсируются затраты на уборку, охрану, страховку. В случае включения в расшифровку данных затрат, необходима детализация).

2. Затраты на участие в одном или нескольких международных конкурсах и фестивалях:

- регистрационный взнос (не компенсируются затраты на фуршет/банкет/организацию сопутствующих мероприятий (приемы, увеселительные мероприятия, изготовление пригласительных билетов, оплату парковочных мест и др.), затраты на уборку, охрану, страховку, погрузочно-разгрузочные работы, командировочные расходы (расходы на проезд, наем жилого помещения, дополнительные расходы, связанные с проживанием вне места постоянного жительства (суточные), иные расходы, произведенные работником с разрешения или ведома работодателя, а так же расходы на оформление заграничного паспорта, визы и других выездных документов, обязательные консульские и аэродромные сборы, сборы за право въезда или транзита автомобильного транспорта, оформление обязательной медицинской

страховки и др.). В случае включения их в регистрационный взнос, необходима детализация произведенных затрат (в иных случаях детализация не требуется));

- застройка и оборудование стенда (не компенсируются затраты на уборку, охрану, страховку, погрузочно-разгрузочные работы. В случае включения в расшифровку данных затрат, необходима детализация);

- монтажно-демонтажные услуги;

- услуги по организации подключения к инженерным сетям выставочного комплекса, включая подключение к сети Интернет;

- аренда выставочной площади (не компенсируются затраты на уборку, охрану, страховку. В случае включения в расшифровку данных затрат, необходима детализация).

3. Затраты, связанные с оплатой услуг по продвижению товаров, работ и услуг на торговых площадках по продажам товаров, работ и услуг в информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

- комиссия торговой площадки. При этом если размер вознаграждения торговых площадок превышает 20%, размер субсидии определяется с учетом размера вознаграждения, принимаемого к расчету в размере 20% от стоимости товаров, работ, услуг субъекта МСП.

4. Затраты, связанные с оплатой услуг сервисов по доставке продуктов питания в информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

- комиссия торговой площадки. При этом если размер вознаграждения торговых площадок превышает 20%, размер субсидии определяется с учетом размера вознаграждения, принимаемого к расчету в размере 20% от стоимости товаров, работ, услуг субъекта МСП.

5. Затраты, связанные с оплатой услуг по продвижению товаров, работ и услуг на рекламно-информационных площадках, оказывающих услуги по продвижению товаров, работ и услуг в информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

- прямые затраты на размещение таргетированной рекламы в социальных сетях;

- прямые затраты на размещение контекстной рекламы.

В случае, если услуги оказывались через посредника (реселлера), комиссия посредника возмещению не подлежит.