



ПРАВИТЕЛЬСТВО МОСКВЫ

ДЕПАРТАМЕНТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДА МОСКВЫ

ПРИКАЗ

14.04.2020

№ П-18-12-124/20

**О внесении изменений в приказ  
Департамента от 6 апреля 2020 г.  
№ П-18-12-107/20**

На основании рекомендации Общественно-делового совета при Штабе по защите прав и законных интересов субъектов инвестиционной и предпринимательской деятельности в городе Москве (далее – Общественно-деловой совет) по результатам обращений субъектов малого и среднего предпринимательства и (или) профильных общественных и (или) деловых организаций и (или) объединений о включении в перечень торговых площадок по продажам товаров, работ и услуг и сервисов по доставке продуктов питания в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, затраты по продвижению на которых товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства подлежат возмещению за счет средств субсидий (протокол заочного заседания Общественно-делового совета от 17 апреля 2020 г.), **приказываю:**

1. Внести изменения в приказ Департамента от 6 апреля 2020 г. № П-18-12-107/20 «Об утверждении перечня и критериев соответствия торговых площадок по продажам товаров, работ и услуг и сервисов по доставке продуктов питания в информационно-телекоммуникационной сети Интернет», изложив приложение 1 к приказу в редакции согласно приложению к настоящему приказу.

2. **Управлению коммуникаций и конгрессно-выставочной деятельности совместно с Управлением поддержки и развития предпринимательства** обеспечить размещение на официальном сайте Департамента в информационно-телекоммуникационной сети Интернет настоящего приказа не позднее трех рабочих дней с даты его подписания.

3. Контроль за выполнением настоящего приказа возложить на заместителя руководителя Департамента **Исаевича А.И.**

Руководитель Департамента

А.А.Фурсин

Приложение  
к Приказу Департамента  
предпринимательства и  
инновационного развития города  
Москвы от 14.04 2020 г.  
№ П-18-12-124/20

Приложение 1  
к Приказу Департамента  
предпринимательства и  
инновационного развития города  
Москвы от 6 апреля 2020 г.  
№ П-18-12-107/20

**Перечень торговых площадок по продажам товаров, работ и услуг и сервисов по доставке продуктов питания в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, затраты по продвижению на которых товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства подлежат возмещению за счет средств субсидий**

1. Яндекс.Еда (ООО «Яндекс.Еда»)
2. Яндекс.Маркет (ООО «Яндекс.Маркет»)
3. Маркетплейс Беру (ООО «Яндекс.Маркет»)
4. Сервис доставки еды Delivery Club (ООО «Деливери Клуб»)
5. Wildberries (ООО «Вайлдберриз»)
6. AliExpress Россия (ООО «АЛИБАБА.КОМ (РУ)», ALIEXPRESS RUSSIA HOLDING PTE. LTD)
7. OZON (ООО «Интернет Решения»)
8. Авито (ООО «Кех еКоммерц»)
9. eBay (ООО «иБэй РУ»)
10. AIZEL (ООО «АЙЗЕЛ.РУ»)